HEREXPO

RESUMEN
FERIA DE MUESTRAS
AÑO 2008

1.- CONTEXTO

Desde el Ayuntamiento de Herencia se realizo la propuesta de celebración de la segunda edición de la Feria de Muestras Local. Nacida del programa que se desarrolla desde la Agencia de Desarrollo Local y recogiendo aportaciones y sugerencias de empresarios de la localidad.

Se pretendía habilitar un escaparate que permitiera reflejar con suficiente amplitud y variedad la capacidad que han desarrollado las empresas locales en cuanto a la producción, los servicios, la artesanía, los productos artesanales, las nuevas tecnologías, el desarrollo industrial, etc.

A nivel local, ocurre en un momento de indudable progresión de la actividad productiva. Un tiempo en el que diversos parámetros nos muestran un evidente progreso de la realidad local: la expansión urbanística, el desarrollo industrial, el crecimiento demográfico de la población, la incipiente diversificación de la actividad económica de la localidad, la llegada de jóvenes titulados al mercado de trabajo de Herencia, etc.

Esos mismos parámetros indican la conveniencia de impulsar una línea de trabajo que conciencie de las capacidades reales del tejido productivo local, de la conveniencia de desarrollar estas capacidades locales y favorecer la creación de instrumentos organizativos y de desarrollo económico, aprovechando los recursos locales y hacerlo de forma coincidente con las sinergias que generan los programas de otras entidades.

De esa base parten el trabajo y la voluntad institucional de apoyo decidido al tejido empresarial de la localidad, con la seguridad de que incidirá de modo positivo en las mejoras de las condiciones de vida en la localidad y el aumento de las perspectivas de futuro.

2.- OBJETIVOS

De modo general, se han conseguido los siguientes objetivos de cara a la realización de esta actividad:

- Potenciar e incentivar a las empresas locales.
- Crear un espacio de encuentro para las empresas locales que permita visualizar la capacidad local ante el mercado y ante el propio tejido empresarial.
- Estimular el encuentro de los productos y servicios con los consumidores de la localidad y la comarca.
- Estimular las vías y contactos comerciales.
- Favorecer la autoestima, el trabajo de marca y de imagen de las empresas.
- Favorecer el encuentro organizativo previo a la Feria, de modo que sirva de referente para la articulación de organizaciones locales que favorezcan el desarrollo de otras iniciativas.
- Incentivar la participación de las empresas locales en este tipo de eventos, con objeto de aumentar su proyección.
- Desarrollar el proyecto de modo participativo y autogestionado con las empresas de Herencia.

3.- PARTICIPANTES

Se consideraron potenciales participantes a todas las empresas y emprendedores locales, en las actividades industriales, agroalimentarias, artesanales, los servicios y el comercio.

De modo preferente se considero que debían estar representadas las actividades que tradicionalmente han estado vinculadas a la actividad socioeconómica de la localidad, así como las nuevas actividades que han aportado nuevo desarrollo a la vida local. Es éste un contraste enriquecedor y característico de los nuevos tiempos. En consecuencia deben estar representados:

- El vino
- El aceite
- El queso
- Las verduras y hortalizas
- Otras actividades agroalimentarias

- La industria del metal
- Los carrozados
- La construcción
- Las nuevas tecnologías
- Empresas de servicios para las actividades anteriores

4.- ÁMBITO DE LA FERIA:

- El ámbito fue local.
- Sectores participantes: participaron todas las empresas y de todos los sectores productivos, comerciales o de servicios de la localidad que estuvieron interesados.

5.- FECHAS DE CELEBRACIÓN

Las fechas en la cuales se va a celebrar la feria son los días 18 , 19 y 20 de abril.

INAUGURACIÓN: El días 18 de de abril al mediodía.
DURACIÓN: Los días 18, 19 y 20 de abril estando la feria cerrada durante el mediodía.
CLAUSURA: El día 20 de abril por la tarde.

HORARIO: De 11:00 a 14:00
De 17:00 a 22:00

6.- SISTEMA ORGANIZATIVO.

La organización quedo definida desde dos ámbitos:

- El Ayuntamiento, como entidad que puede realizar determinadas acciones como puede ser contratar, emitir facturas, etc.
- El Comité, órgano participado por las empresas locales y representantes del Ayuntamiento, en el cual se tomarán las decisiones relativas a la organización, funcionamiento y desarrollo de la feria.

Todas las gestiones derivadas de la feria se justificarán ante el Comité y ante el Ayuntamiento.

7.- RECINTOS

Los espacios donde se ha desarrollado la muestra es el nuevo pabellón polideportivo, así como el antiguo, y en una carpa anexa que se situara al lado del pabellón.

Para la realización de otras actividades se va ha contado con otros recintos como la Sala de Exposiciones, patio del Ayuntamiento, el Salón de la Cooperativa Vitivinícola.

Se habilitaron 35 stands independientes de unas superficies aproximadas de 4 x 3 m, así como un stand municipal de unos 160 metros cuadrados junto con un punto de información para la feria.

También se dispuso de espacios de exposición en suelo libre de unos 100 m, para aquellas empresas que lo han requerido en total 1.200 metros de suelo libre.

8.- ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO

Se considera fundamental la uniformidad y cuidado que ha de tenerse con la imagen de la feria.

9.- SERVICIOS

Se contaron con diferentes servicios como fueron:

- Limpieza
- Seguridad
- Seguros

10.- DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD

La difusión de la feria se llevo cabo mediante campañas de radio y TV en diferentes emisoras y cadenas como son:

- ONDA CERO
- CADENA DIAL
- RADIO SURCO
- CRN TV
- 1MÁS TV

11.- PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

Se estima que la financiación se realizo con aportaciones de las empresas expositoras, aportaciones de entidades públicas como el Ayuntamiento y otras, así como podrán gestionarse patrocinadores para actividades o acciones concretas que contemplo el programa.

De modo general, se considera que la aportación de las empresas puede estimarse en base a cubrir los costes de alquiler de stands y seguro.

12. – RESULTADO ENCUESTA

Durante el tiempo de duración de la HEREXPO se realizo una encuesta para la toma de datos y opiniones de los asistentes a la misma para poder realizar un resumen se ha tomado un numero determinado de encuestas en concreto entre 1.300 y 1.400 para la realización de un muestro.

HEREXPO GRUPOS DE EDAD POR AÑOS.

AÑO	PERSONAS
1920	1
1921	1
1923	1
1924	1
1926	3
1927	2
1928	4
1930	5
1931	6
1932	5
1933	4
1934	10
1935	3
1936	11
1937	6
1938	18
1939	11
1040	17
1941	9
1942	14
1943	10
1944	6
1945	6
1946	12
1947	19
1948	11
1949	17
1950	11
1951	14
1952	9
1953	9
1954	15
1955	9
1956	16
1957	22
1958	24
1959	17
1960	31
1961	21
1962	34
1963	25
1964	23
1965	38

1966	23
1967	27
1968	27
1969	35
1970	30
1971	26
1972	14
1973	31
1974	36
1975	23
1976	16
1977	23
1978	22
1979	23
1980	21
1981	27
1982	25
1983	12
1984	17
1985	20
1986	15
1987	14
1988	14
1989	14
1990	22
1991	20
1992	17
1993	20
1994	25
1995	35
1996	42
1997	26
1998	15
1999	18
2000	2
2001	5
2002	7
2004	2
2005	3
2006	2
2008	6
PERSONAS QUE CONTESTAN SIN PONER EL AÑO	57

1-¿Qué stand le ha parecido el más original?

PERSONAS QUE NO CONTESTAN	195
SAN ROQUE	163
AYUNTAMIENTO	112
FLORISTERIA ARAGAR	103
PUERTAS VALENTIN	72
TECNOVE	71
TER-NATUR	55
SALON DE BELLEZA VENUS	46
UNIMENAJE	45
MAESA	45
FERCA	44
KALKOS	41
MADERO AUTOS	37
COOP .SAN JOSE	36
TODOS LOS STAND	33
HERCOLIVA	31
PINTURAS TAJUELO	32
MERCEDES GALAN	29
ASSO. HORTELANOS	27
COOP. ENCARNACION	27
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	25
RESTAURANTE EL JABALI	23
GRUPO ALVAREZ	20
TRAZA2	16
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	15
VORWED KOBOLD	12
AULA MI PC	11
HEMPRENOVA	10
GUARDERIA	9
SOLIS	7
MAQUINARIA AGRICOLA	5
COFER	5

2 ¿Qué stand le ha parecido el más espectacular?

PERSONAS QUE NO CONTESTAN	229
SAN ROQUE	152
AYUNTAMIENTO	126
TECNOVE	100
MADERO AUTOS	82
FLORISTERIA ARAGAR	81
PUERTAS VALENTIN	78
UNIMENAJE	48
TER-NATUR	45
FERCA	43
MAESA	42
KALKOS	41
SALON DE BELLEZA VENUS	33
GRUPO ALVAREZ	33
MERCEDES GALAN	30
TODOS LOS STAND	21
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	19
COOP. ENCARNACION	18
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	18
HERCOLIVA	15
RESTAURANTE EL JABALI	15
COOP. SAN JOSE	13
GUARDERIA	13
COFER	13
VORWED KOBOLD	12
PINTURAS TAJUELO	11
ASSO. HORTELANOS	10
MAQUINARIA AGRICOLA	10
SOLIS	10
AULA MI PC	8
HEMPRENOVA	7
TRAZA2	2

3. ¿Qué stand le ha parecido que tiene el mejor diseño?

PERSONAS QUE NO CONTESTAN	262
SAN ROQUE	175
FLORISTERIA ARAGAR	116
TECNOVE	105
AYUNTAMIENTO	83
MERCEDES GALAN	77
TER-NATUR	62
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	55
SALON DE BELLEZA VENUS	51
PUERTAS VALENTIN	49
UNIMENAJE	38
MAESA	37
FERCA	34
HERCOLIVA	28
KALKOS	25
MADERO AUTOS	25
COOP. SAN JOSE	24
TODOS LOS STAND	21
GRUPO ALVAREZ	21
COOP. ENCARNACION	20
AULA MI PC	16
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	13
RESTAURANTE EL JABALI	12
SOLIS	10
VORWED KOBOLD	9
PINTORES TAJUELO	7
HEMPRENOVA	7
ASSO. HORTELANOS	6
TRAZA2	5
COFER	4
GUARDERIA	4
MAQUINARIA AGRICOLA	1

4. ¿Qué opinión le merece la organización de HEREXPO?

MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NO CONTESTAN
876	449	14	3	63

5. ¿Qué opinión le merecen las actividades paralelas a la muestra?

MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NO CONTESTAN
709	578	33	3	67

6. ¿Le ha parecido adecuada la difusión que se ha dado a HEREXPO?

SI	NO	REGULAR	NO CONTESTAN
1206	26	105	56

7. ¿Qué opinión le merecen las instalaciones dedicadas a HEREXPO?

BUENAS	REGULARES	MALAS	NO CONTESTAN
1248	85	5	63

8. ¿Le gustaría que se realizara una próxima edición?

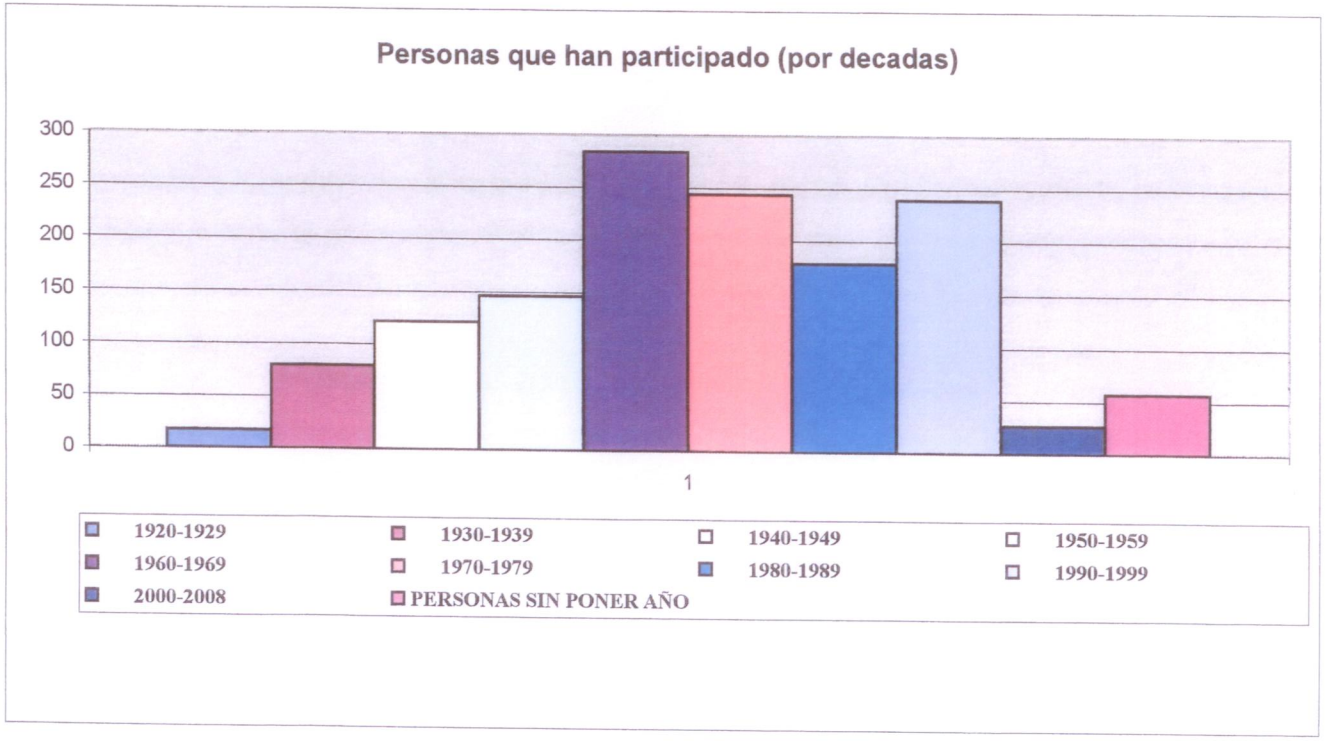
SI	NO	NS/ NC	NO CONTESTAN NADA
1295	9	18	67

9. ¿Qué valoración le merece un evento como este?

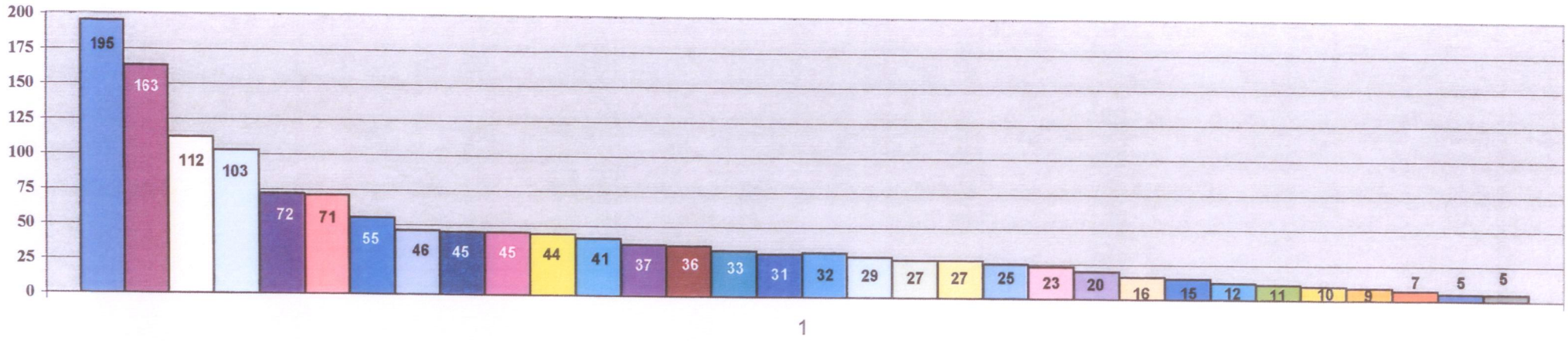
10	9	8	7	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NO CONTESTAN
281	145	125	49	269	272	5	1	263

PERSONAS POR DECADAS.

1920-1929	17
1930-1939	79
1940-1949	121
1950-1959	146
1960-1969	284
1970-1979	244
1980-1989	179
1990-1999	240
2000-2008	27
PERSONAS SIN PONER AÑO	57
TOTAL PERSONAS QUE HAN VISITADO HEREXPO	1394

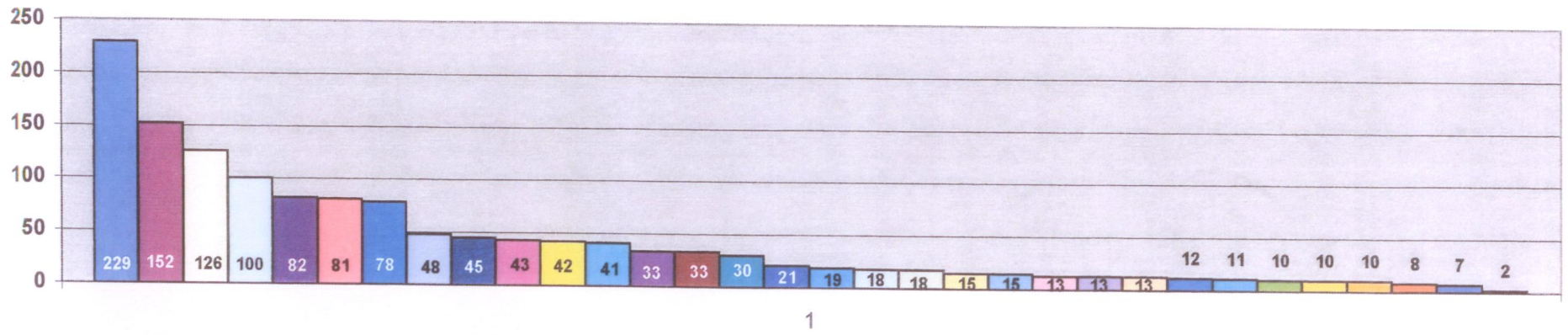


¿Que stand le ha parecido mas original?



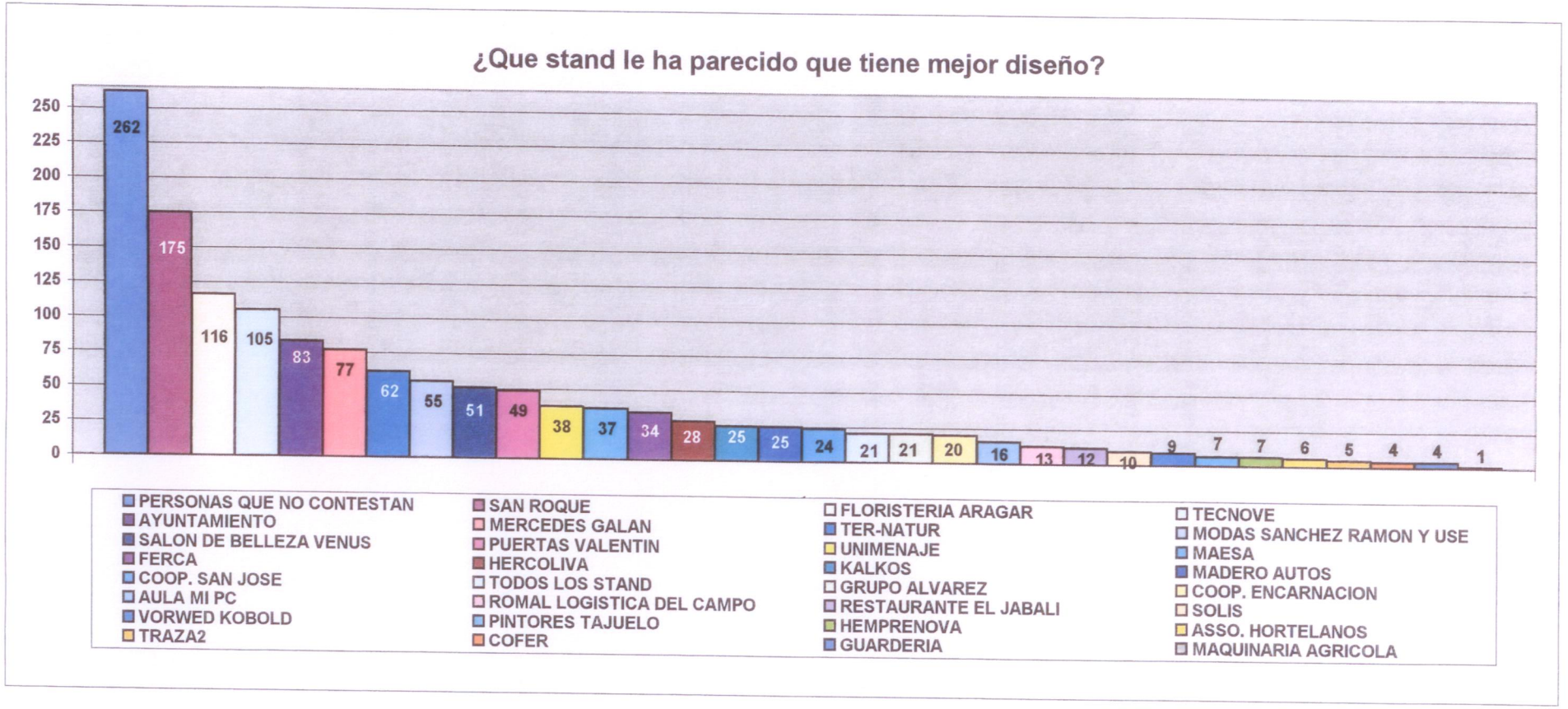
PERSONAS QUE NO CONTESTAN	195
SAN ROQUE	163
AYUNTAMIENTO	112
FLORISTERIA ARAGAR	103
PUERTAS VALENTIN	72
TECNOVE	71
TER-NATUR	55
SALON DE BELLEZA VENUS	46
UNIMENAJE	45
MAESA	45
FERCA	44
KALKOS	41
MADERO AUTOS	37
COOP .SAN JOSE	36
TODOS LOS STAND	33
HERCOLIVA	31
PINTURAS TAJUELO	32
MERCEDES GALAN	29
ASSO. HORTELANOS	27
COOP. ENCARNACION	27
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	25
RESTAURANTE EL JABALI	23
GRUPO ALVAREZ	20
TRAZA2	16
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	15
VORWED KOBOLD	12
AULA MI PC	11
HEMPRENOVA	10
GUARDERIA	9
SOLIS	7
MAQUINARIA AGRICOLA	5
COFER	5

¿Que stand le ha parecido más espectacular?



- PERSONAS QUE NO CONTESTAN
- MADERO AUTOS
- TER-NATUR
- SALON DE BELLEZA VENUS
- ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO
- RESTAURANTE EL JABALI
- VORWED KOBOLD
- SOLIS
- SAN ROQUE
- FLORISTERIA ARAGAR
- FERCA
- GRUPO ALVAREZ
- COOP. ENCARNACION
- COOP. SAN JOSE
- PINTURAS TAJUELO
- AULA MI PC
- AYUNTAMIENTO
- PUERTAS VALENTIN
- MAESA
- MERCEDES GALAN
- MODAS SANCHEZ RAMON Y USE
- GUARDERIA
- ASSO. HORTELANOS
- HEMPRENOVA
- TECNOVE
- UNIMENAJE
- KALKOS
- TODOS LOS STAND
- HERCOLIVA
- COFER
- MAQUINARIA AGRICOLA
- TRAZA2

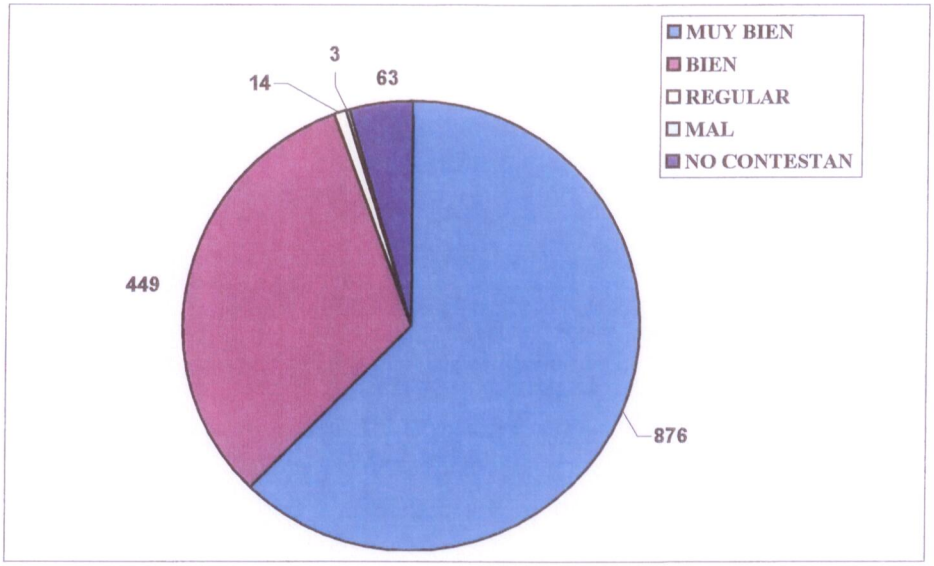
PERSONAS QUE NO CONTESTAN	229
SAN ROQUE	152
AYUNTAMIENTO	126
TECNOVE	100
MADERO AUTOS	82
FLORISTERIA ARAGAR	81
PUERTAS VALENTIN	78
UNIMENAJE	48
TER-NATUR	45
FERCA	43
MAESA	42
KALKOS	41
SALON DE BELLEZA VENUS	33
GRUPO ALVAREZ	33
MERCEDES GALAN	30
TODOS LOS STAND	21
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	19
COOP. ENCARNACION	18
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	18
HERCOLIVA	15
RESTAURANTE EL JABALI	15
COOP. SAN JOSE	13
GUARDERIA	13
COFER	13
VORWED KOBOLD	12
PINTURAS TAJUELO	11
ASSO. HORTELANOS	10
MAQUINARIA AGRICOLA	10
SOLIS	10
AULA MI PC	8
HEMPRENOVA	7
TRAZA2	2


¿Que stand le ha parecido que tiene mejor diseño?
250
225
200
175
150
125
100
75
50
25
0
262
175
116
105
83
77
62
55
51
49
38
37
34
28
25
25
24
21
21
20
16
13
12
10
9
7
7
6
5
4
4
1
PERSONAS QUE NO CONTESTAN
AYUNTAMIENTO
SALON DE BELLEZA VENUS
FERCA
COOP. SAN JOSE
AULA MI PC
VORWED KOBOLD
TRAZA2
SAN ROQUE
MERCEDES GALAN
PUERTAS VALENTIN
HERCOLIVA
TODOS LOS STAND
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO
PINTORES TAJUELO
COFER
FLORISTERIA ARAGAR
TER-NATUR
UNIMENAJE
KALKOS
GRUPO ALVAREZ
RESTAURANTE EL JABALI
HEMPRENOVA
GUARDERIA
TECNOVE
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE
MAESA
MADERO AUTOS
COOP. ENCARNACION
SOLIS
ASSO. HORTELANOS
MAQUINARIA AGRICOLA

PERSONAS QUE NO CONTESTAN	262
SAN ROQUE	175
FLORISTERIA ARAGAR	116
TECNOVE	105
AYUNTAMIENTO	83
MERCEDES GALAN	77
TER-NATUR	62
MODAS SANCHEZ RAMON Y USE	55
SALON DE BELLEZA VENUS	51
PUERTAS VALENTIN	49
UNIMENAJE	38
MAESA	37
FERCA	34
HERCOLIVA	28
KALKOS	25
MADERO AUTOS	25
COOP. SAN JOSE	24
TODOS LOS STAND	21
GRUPO ALVAREZ	21
COOP. ENCARNACION	20
AULA MI PC	16
ROMAL LOGISTICA DEL CAMPO	13
RESTAURANTE EL JABALI	12
SOLIS	10
VORWED KOBOLD	9
PINTORES TAJUELO	7
HEMPRENOVA	7
ASSO. HORTELANOS	6
TRAZA2	5
COFER	4
GUARDERIA	4
MAQUINARIA AGRICOLA	1

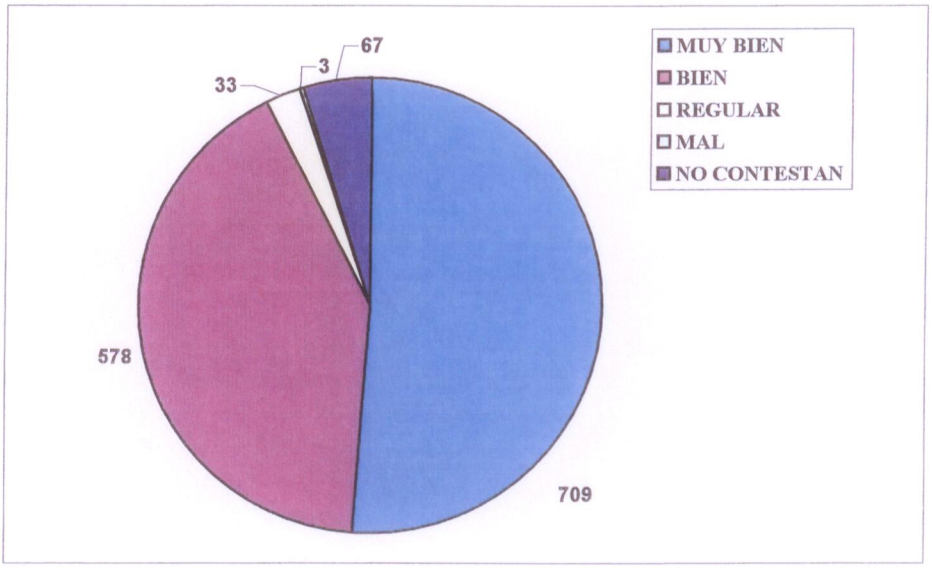
4. ¿Qué opinión le merece la organización de HEREXPO?

MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NO CONTESTAN
876	449	14	3	63



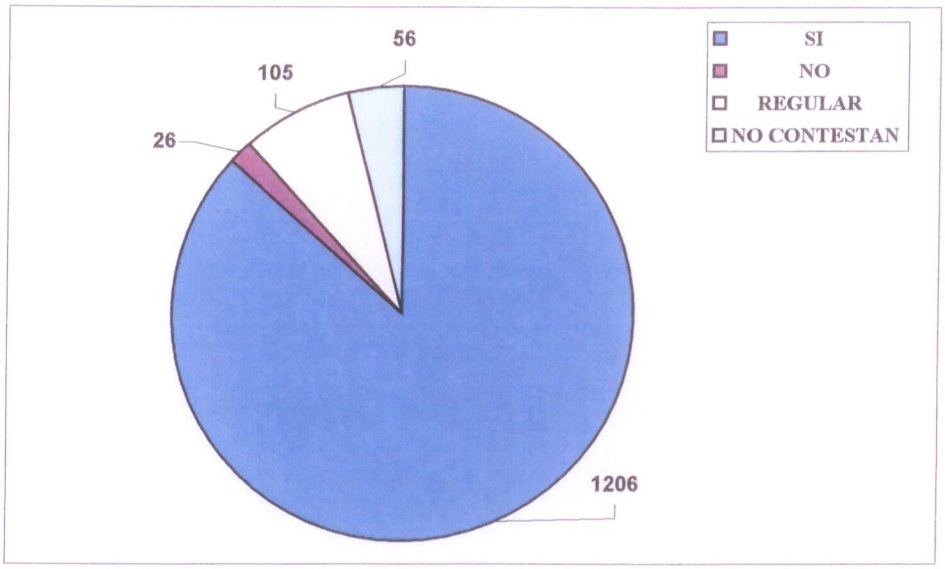
5. ¿Qué opinión le merecen las actividades paralelas a la muestra?

MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	NO CONTESTAN
709	578	33	3	67



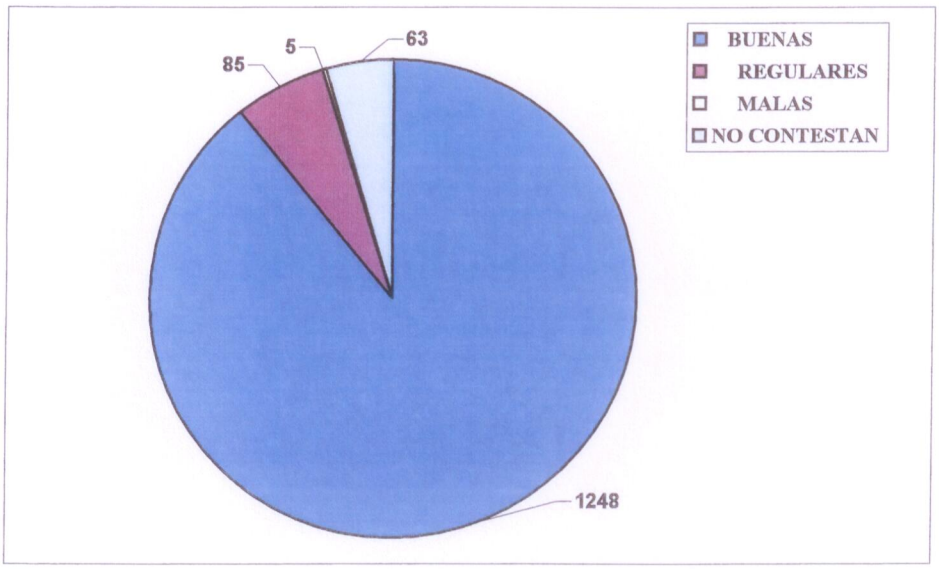
6. ¿Le ha parecido adecuada la difusión que se ha dado a HEREXPO?

SI	NO	REGULAR	NO CONTESTAN
1206	26	105	56



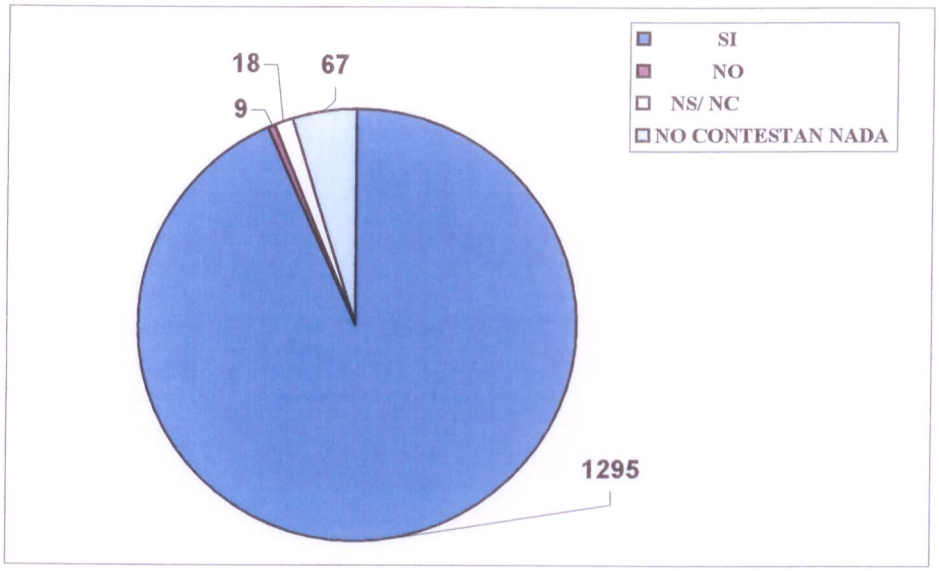
7. ¿Qué opinión le merecen las instalaciones dedicadas a HEREXPO?

BUENAS	REGULARES	MALAS	NO CONTESTAN
1248	85	5	63



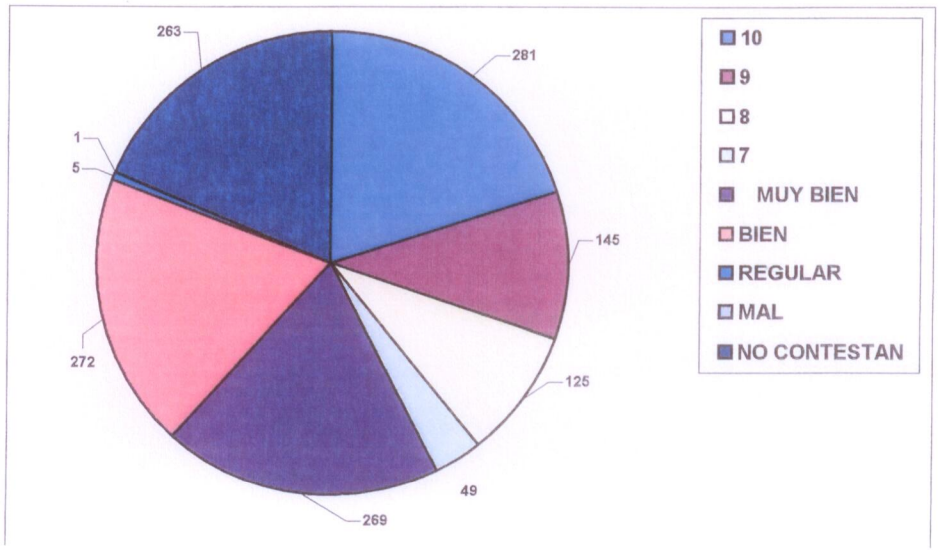
8. ¿Le gustaría que se realizara una próxima edición?

SI	NO	NS/ NC	NO CONTESTAN
1295	9	18	67



9. ¿Qué valoración le merece un evento como este?

10	281
9	145
8	125
7	49
MUY BIEN	269
BIEN	272
REGULAR	5
MAL	1
NO CONTESTAN	263



ANEXO FOTOGRAFICO HEREXPO 2008

Inauguración: 18 de abril de 2008
La directora general de Promoción Empresarial y Comercio de la Junta de Comunidades, Emilia Millán, el subdelegado del Gobierno, Miguel Lacruz, y el Alcalde de Herencia, Jesús Fernández Almoguera

Mesa redonda"Perspectivas de desarrollo en Herencia.
El futuro de nuestras empresas"
18 de abril de 2008

Stand del Ayuntamiento de Herencia. Panorámica

Stand del Ayuntamiento de Herencia. Guardería.

Público asistente a la Feria

Público asistente a la Feria

Charla y cata dirigida de aceite, queso y vino.
20 de abril de 2008

Expositores participantes.