**BASES DE SELECCIÓN DE ALUMNOS PARA CURSO DE FORMACIÓN REALIZADOS POR LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA PROMOCIÓN DE LA MANCHA NORTE DE CIUDAD REAL.**

**CURSO: FORMACIÓN EN COMMUNITY MANAGER**

**Descripción:**

Se trata de fijar las bases que servirán para seleccionar los alumnos participantes en el curso denominado " Formación en Community Manager " que se desarrollará en Herencia con una duración de 100 horas.

Lugar de celebración: Centro de Formación del Ayuntamiento de Herencia

Fecha de Inicio: 2 de noviembre de 2017 – Finalización: 29 noviembre de 2017.

Duración: 100 horas

Horarios: De lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas

**CONTENIDOS DEL CURSO**

**MÓDULO 1. Introducción a la web 2.0**

La web 2.0: intercambio de información y construcción del contenido

El Open Source y el software de Código Abierto

El poder de la información en la red. Contenidos, medios y blogs

Recursos Multimedia

El blog: soporte de comunicación e interacción

Caso Práctico: Construcción de nuestra identidad en la red

**MÓDULO 2. La Figura del Community Manager**

La figura del CM. Perfil, funciones y responsabilidades

El día a día de un CM

Herramientas imprescindibles del CM

Caso Práctico

**MÓDULO 3. Social Media y Redes Sociales:**

El Social Media para construir imagen y alcanzar reputación

Redes Sociales. Usos, herramientas, estrategias y monitorización - Las redes sociales profesionales

Introducción a las redes sociales de geolocalización

Las redes sociales en las empresas

Caso Práctico: construcción real de la identidad e imagen social de una empresa

**MÓDULO 4. Redes Sociales de Imagen**

Redes sociales de imagen. Instagram, Pinterest, Periscope y YouTube

Estrategias y herramientas de vídeo marketing

Imágenes y Canva, Pixlr, GIMP Caso Práctico

**MÓDULO 5. Buscadores**

Marketing de búsqueda y keyword research

Motores de búsqueda

Social linkbuilding

Caso Práctico

**MÓDULO 6. Seo y posicionamiento web**

SEO vs SEM a la hora de elaborar nuestra estrategia

Creación de campañas de Google Adwords

Optimización de páginas web

Organizar una campaña de link building

Analítica Web

Caso Práctico

**MÓDULO 7. Analítica**

Introducción a la analítica web: Google Analytics

Paneles de gestión analítica en RRSS: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y Linkedln

Configuración de cuadros de mando, auditoría y reporting analítico Caso Práctico

**MÓDULO 8. Aplicaciones móviles y geolocalización: negocios, promoción y comunicación**

Modelos de negocio en dispositivos móviles y tablets

Modelos de negocio basados en geoposicionamiento en dispositivos móviles

Promoción y publicidad en dispositivos móviles y tablets

El Marketing móvil en los Juegos

Venta de productos y promoción en market y App Store. Cómo generar ingresos

Las app móviles como instrumento de fidelización

Creación de estrategias de SMO para promoción de apps y servicios móviles

Caso práctico: lanzamiento de una app en el mercado para conseguir descargas, ventas y viralidad

**MÓDULO 9. Comunidades de Colaboración**

Gestión de conocimiento en una organización 3.0

Construyendo una comunidad. Comunidades de conocimiento, aprendizaje y práctica

El community manager interno. Integración en los departamentos

Caso Práctico

**Destinatarios:**

Personas residentes en la comarca, siendo prioritarios los siguientes colectivos: Víctimas de violencia de género, mujeres, personas con discapacidad, jóvenes hasta 40 años y mayores de 50 años.

**Número máximo de alumnos:** 20 alumnos

Ningún curso se iniciará si no cuenta con un número mínimo de preinscripciones superior a los que lo realizarán en 5 personas. Es decir, tendremos que contar al menos con 25 preinscripciones.

**Requisitos:**

Estar empadronado en algún municipio socio de la Asociación (Arenales de San Gregorio, Alameda de Cervera, Cinco Casas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Campo de Criptana, Socuéllamos, Pedro Muñoz o Herencia)

Tener cumplidos al menos los 18 años.

**Mecanismo de selección.**

El mecanismo de selección se pondrá en marcha en caso de que las solicitudes para realización del curso sean superiores a las plazas disponibles. En este caso el criterio prioritario será:

- Prioridad absoluta: Víctima de violencia de género
- Mujer, persona con discapacidad, joven menor de 40 años o mayor de 50 años.
- En caso de continuar en empate entre aspirantes a la realización del curso, el criterio para desempatar será el registro de entrada de la solicitud. Orden de solicitud.

**Plazo de presentación**

El plazo de finalización para presentación de la solicitud se establece a las 14:00 horas del día 16 de octubre de 2017.

**Lugar de presentación.**

Sede de la Asociación o por correo certificado en la siguiente dirección:

Asociación Mancha Norte: Desarrollo e Innovación

Avda. Campo de Criptana 2

13619 Arenales de San Gregorio

Horario de presentación: 9 a 14 horas de lunes a viernes

**Documentación a presentar**

El modelo de solicitud anexo a esta convocatoria

Documentación que acredite los requisitos exigidos (certificado o volante de empadronamiento) en fotocopia si el domicilio no coincide con el DNI.

Documentación que acredite la discapacidad en fotocopia

Documentación que acredite que se es víctima de violencia de género

Fotocopia del DNI del solicitante.

**Kilometrajes**: Se podrán pagar gastos de desplazamiento con las limitaciones establecidas en el Decreto 36/2006, de 4 de abril, sobre indemnizaciones por razón de servicio con las actualizaciones que se establezcan en las correspondientes Leyes de Presupuestos. El kilometraje se pagará en función de los alumnos que lo precisen con las limitaciones del Decreto referido y siempre que no se sobrepase la partida global establecida para kilometrajes en este curso. La partida se establece en 1320 €, en caso de sobrepasarse esta partida, el kilometraje se pagará de manera proporcional.

**Contacto**

Para cualquier duda se pueden poner en contacto con la Asociación en el siguiente e-mail: promancha@hotmail.com o en el siguiente teléfono entre las 9 y las 14:00 horas (926584007)

**En Arenales de San Gregorio, a 28 de septiembre de 2017.**